

<プレスリリース>

au コマース & ライフ株式会社

外食よりも3,000円安く“贅沢”が叶う？

「お取り寄せグルメ」利用実態調査

～物価高時代の新・贅沢術！「ふるさと納税」起点のリピート消費が定着。

専門サイトを抑え「ECモール」が購入チャネルの首位に～

総合ショッピングサイト「au PAY マーケット」を運営するauコマース&ライフ株式会社は、30代～50代の既婚男女400名を対象に、お取り寄せグルメの利用実態に関するインターネット調査を実施しました。



au PAY マーケットは「暮らしが満たされるお買い物体験」をブランドアイデンティティに掲げ、一人ひとりの暮らしのカタチに寄り添ったサービス・商品を提供しています。物価高により節約志向が高まる中でも心満たされるお買物を提案すべく、昨今利用者が増加しているふるさと納税と、お取り寄せグルメの利用実態を照らし合わせた調査を実施しました。

【サマリー】

■お取り寄せグルメの利用実態調査

1. 物価高にも関わらず、およそ3人に1人がお取り寄せグルメの購入頻度を増やしたと回答
一方で、お取り寄せグルメのために節約していること1位は「外食」
2. ふるさと納税が“お取り寄せデビューの入り口”に！
お取り寄せグルメを頼むきっかけ1位は「ふるさと納税」
ふるさと納税で頼んだものと同じ食品を再度お取り寄せで購入している人は60%以上
3. お取り寄せグルメがコスパ良く贅沢気分を味わえる選択肢に
外食とお取り寄せグルメで満足できる金額の差は3,000円
4. お取り寄せグルメを購入するチャネル1位は「普段から使用しているECモール」
普段の買い物の延長でお取り寄せグルメを購入する傾向に

【調査背景】

総務省の「ふるさと納税に関する現況調査結果（令和7年度実施）（※1）」によると市場規模は1兆2728億円で約14%増となり、利用者が続々と増えています。こうしたふるさと納税が盛り上がりを見せる中で、地方の名産品を取り寄せる体験が以前にも増して身近な存在になりつつあります。

そのような背景から、ふるさと納税によって食品を取り寄せるハードルが下がり、お取り寄せグルメが「特別なもの」から「日常的なもの」に意識が変化しつつあるのではないかという考えから、今回の調査を実施しました。

auコマース&ライフは、今後もお客さま一人ひとりの暮らしに寄り添い、より豊かな日常をサポートするサービスの実現を目指してまいります。

※1：ふるさと納税に関する現況調査結果― 令和7年7月31日（自治税務局市町村税課）

https://www.soumu.go.jp/main_content/001022815.crdownload

【お取り寄せグルメの利用実態】

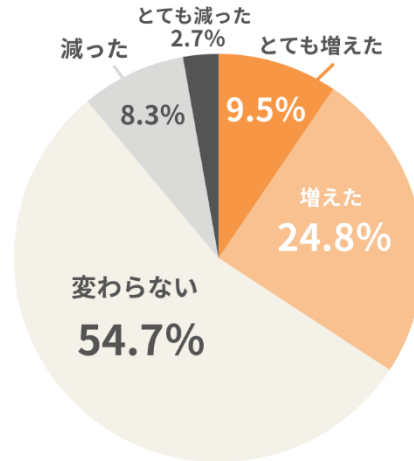
物価高にも関わらず、およそ3人に1人がお取り寄せグルメの頻度を増やしたと回答。
一方で、お取り寄せグルメのために節約していること1位は「外食」に

・ここ数年でお取り寄せグルメを購入する頻度が増えたと回答した人は34.3%。

- ・お取り寄せグルメを頼むために普段の生活で節約・我慢していることは「外食」が1位に。

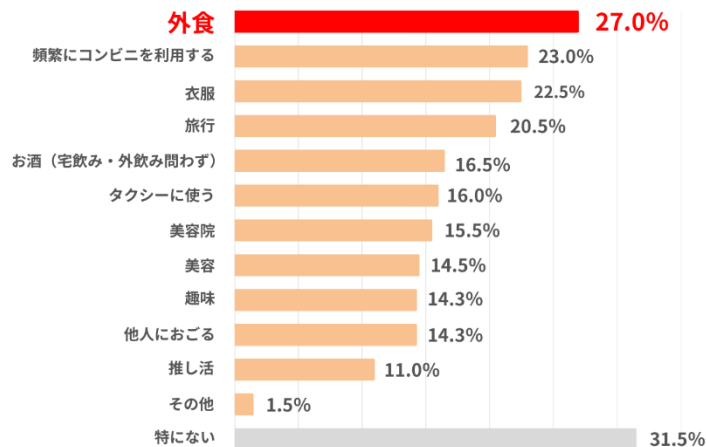
ここ数年でお取り寄せグルメを頼んだり、
ECモールなどでグルメを購入する頻度は増えましたか

(30代～50代の既婚男女400名 単一回答)



お取り寄せグルメを頼んだり、ECモールなどでグルメを購入するために
普段の生活で節約・我慢していること

(30代～50代の既婚男女400名 複数回答)



お取り寄せグルメを頼むきっかけ1位は「ふるさと納税」！ふるさと納税が“お取り寄せデビューの入り口”に

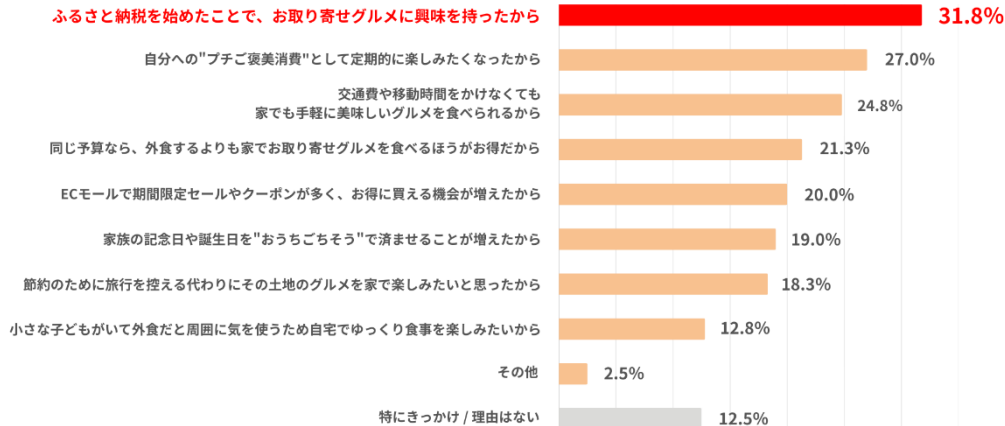
ふるさと納税で頼んだものと同じ食品を再度お取り寄せで購入した人は60%以上

- ・お取り寄せグルメを頼むようになったきっかけ1位は「ふるさと納税」で31.8%。
2位は「自分へのプチご褒美消費として楽しみたくなったから」で27.0%という結果に。
- ・ふるさと納税で頼んだものと同じ食品を、その後お取り寄せしたことがある人は67.8%！
「よく購入している人」は24.0%と、およそ4人に1人がリピート購入している結果に。

・ふるさと納税が“お取り寄せデビューの入り口”になっている人が多く、さらに気に入った返礼品を通常のお取り寄せでもリピートする“継続購買”が広がっていることがわかった。

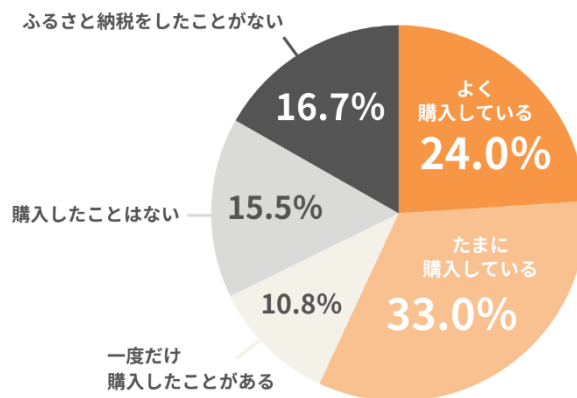
お取り寄せグルメを頼んだり、ECモールなどでグルメを購入するようになったきっかけ / 理由

(30代～50代の既婚男女400名 複数回答)



ふるさと納税で頼んだ食品をお取り寄せやECモールなどで購入したことはありますか

(30代～50代の既婚男女400名 単一回答)



3ヶ月に1回以上「家族でお取り寄せグルメを食べる」人は49.0%

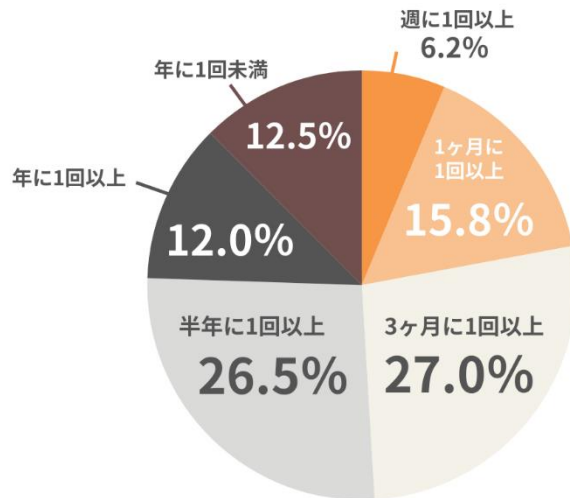
ふるさと納税をきっかけにお取り寄せグルメが「年に数回の特別なごちそう」から「日常ごちそう」に

- ・3ヶ月に1回以上「家族でお取り寄せグルメを食べる」人は49.0%。
- ・「お取り寄せグルメ」を頼むシーン1位は「特に決まったタイミングはない」。

・ふるさと納税が入り口となり、お取り寄せグルメが定着したことで「年に数回の特別なごちそう」から「日常ごちそう」になりつつあると考えられる。

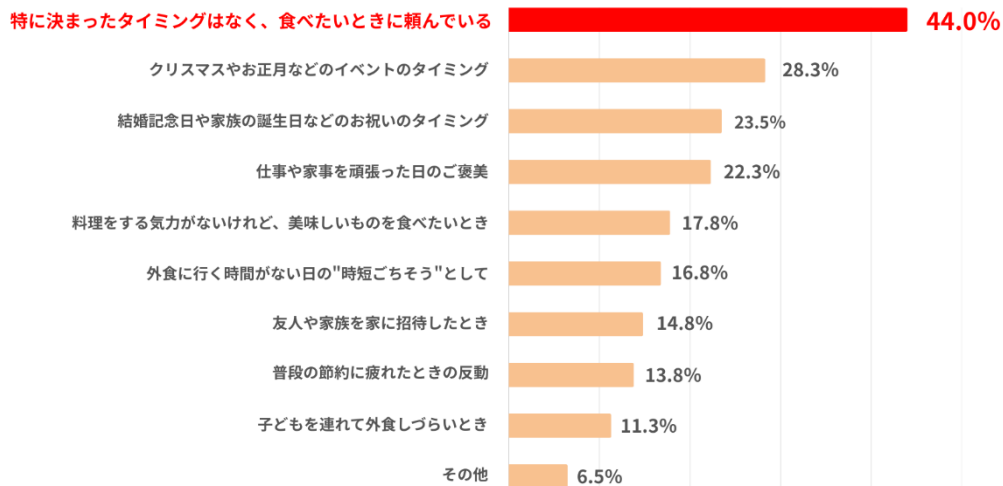
家族でお取り寄せグルメを食べる頻度

(30代～50代の既婚男女400名 単一回答)



お取り寄せグルメを頼むシーン

(30代～50代の既婚男女400名 複数回答)

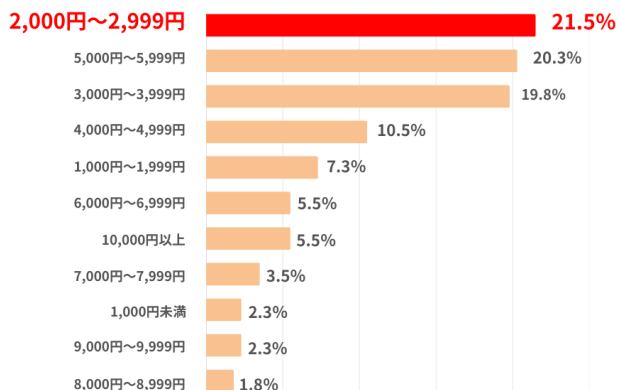


外食とお取り寄せグルメで満足できる金額におよそ「3,000円」の差が お取り寄せグルメが「コスパ良く贅沢気分を味わえる」選択肢に

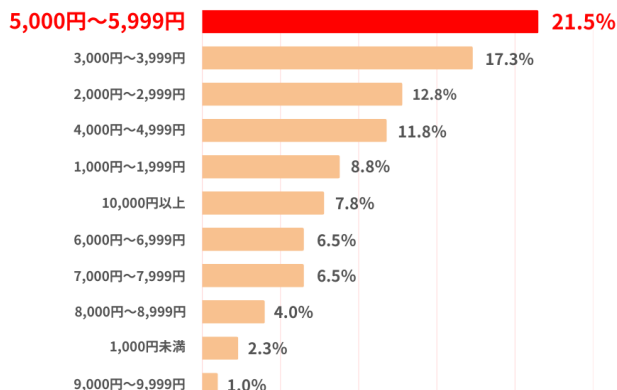
・外食で満足感を得られる金額は「5,000円～5,999円」、一方でお取り寄せグルメで満足できる金額は「2,000円～2,999円」となり、約3,000円の差が生まれる結果に。

・ 外食と比べて、お取り寄せグルメは“より少ない支出で同等以上の満足感を得られる存在”になっており、コスパ良く贅沢気分を味わえる選択肢として生活に浸透していることが示唆される。

お取り寄せグルメで「良いものを食べたな」「贅沢できたな」と満足感を得られる金額（一人当たり）
(30代～50代の既婚男女400名 単一回答)



夜の外食で「良いものを食べたな」「贅沢できたな」と満足感を得られる金額（一人当たり）
(30代～50代の既婚男女400名 単一回答)



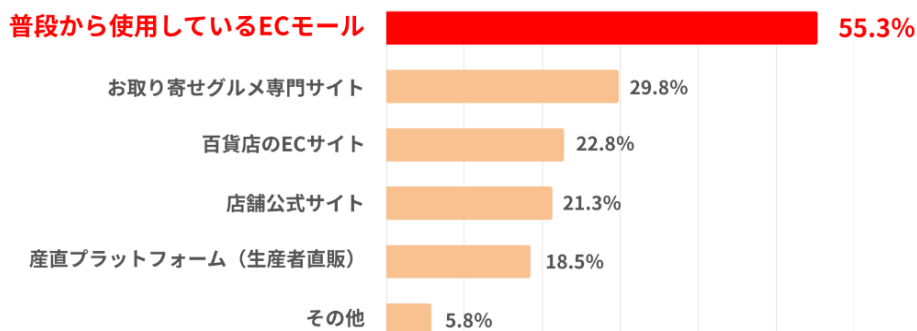
お取り寄せグルメを購入するチャネル1位は「普段から使用しているECモール」 日常の買い物体験の延長でお取り寄せグルメを購入する実態が明らかに

・ お取り寄せグルメを購入する場所1位は「普段から使用しているECモール」で55.3%。
お取り寄せグルメ専門サイトよりも25%以上多い結果に。

・ 日常の買い物の延長で、お取り寄せグルメの購入がされるようになってきていると考えられる。

どこでお取り寄せグルメを購入することが多いですか

(30代～50代の既婚男女400名 複数回答)

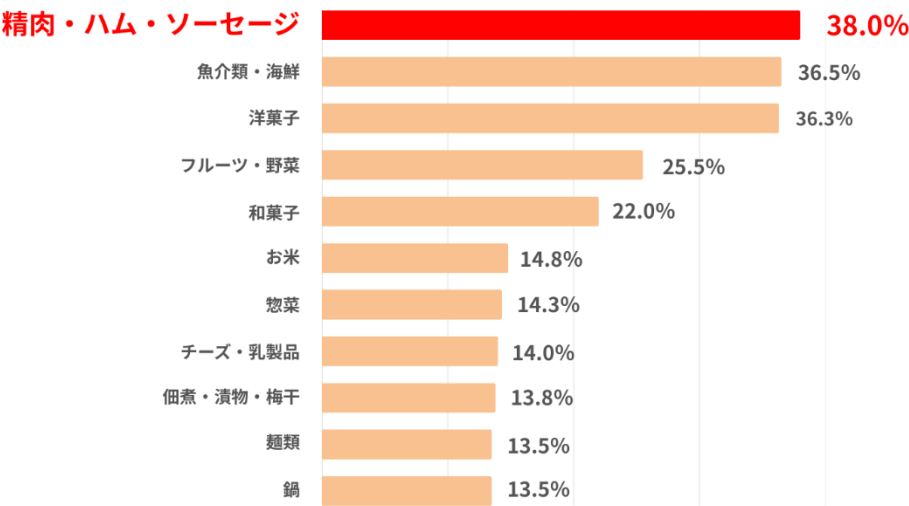


よく購入するお取り寄せグルメ1位は「精肉・ハム・ソーセージ」 特にECモールでは牛タンが人気の傾向に

・お取り寄せグルメにおいて「精肉・ハム・ソーセージ」が首位を獲得。なかでも総合ショッピングサイト「au PAY マーケット」の肉・肉加工品の人気ランキングでは、牛タン関連商品がランキング1位を記録し、お取り寄せの定番とされるステーキ肉やソーセージを上回る結果に。（2026年1月20日時点）

・「au PAY ふるさと納税」の「肉カテゴリ」ランキングでも牛タンが4位にランクイン（2026年1月20日時点）し、ECモールで人気のお取り寄せグルメは、ふるさと納税でも人気の傾向がみられる。

よく購入するお取り寄せグルメ
(30代～50代の既婚男女400名 複数回答)



au PAY マーケット 月間「肉・肉加工品」ランキング
(2026年1月20日時点)

1位	牛タンシチュー
2位	鶏の炭火焼き
3位	A5等級 黒毛和牛切り落とし
4位	名古屋コーチン入りつくね
5位	牛ハラミ

au PAY ふるさと納税 返礼品「肉」ランキング
(2026年1月20日時点)

1位	ハンバーグセット
2位	若鶏もも切身
3位	豚肉バラエティセット
4位	仙台名物 厚切り牛タン
5位	京都産 黒毛和牛 こま切れ

(参考)

■ 「au PAY マーケット」とは

「au PAY マーケット」は、auをご利用のお客さまに限らず、すべてのお客さまにご利用いただける総合ショッピングサイトです。

Pontaポイントを「au PAY マーケット」のお買い物限定ポイントに最大1.5倍増量できる「お得なポイント交換所」や生放送の商品紹介で視聴者と出演者が双方向にコミュニケーションできる「ライブTV」などに加え、Pontaパス会員向けの新たな特典「Pontaパス ポイントUPセレクト」でお買い物をおトクにお楽しみいただけます。「Pontaパス ポイントUPセレクト」は、Pontaパス会員なら有名ブランドをはじめとする厳選された対象商品が最大50%のPontaポイント還元となります。

さらに、ハズレなしで最大3,000円の割引クーポンが毎週あたる「ポイントUPセレクト特典ガチャ」や対象店舗での日曜日のお買い物で5%のポイント還元となる「Pontaパス特典」など、Pontaパス会員限定の特典も充実しています。

■「au PAY ふるさと納税」の特長

「au PAY ふるさと納税」は、業界トップクラスの1,600以上の自治体からau PAY ふるさと納税限定の返礼品を含む、多彩な返礼品を選択できるふるさと納税サイトです。寄附のお申し込みから寄附金のお支払い、管理までワンストップでご利用いただけるため、初めてのお客さまも安心してご利用いただけます。

また、寄附金のお支払いでPontaポイントやauかんたん決済が使えるほか、お持ちのポイントを最大1.5倍に増量する「お得なポイント交換所」を活用したポイント利用も可能です。

【調査概要】

調査方法:WEB アンケート方式

調査対象:30代～50代の既婚男女400名

有効回答数:400名

調査実施日:2025年12月26日～2026年1月5日

※データを引用・使用の際は、出典元が総合ショッピングサイト「au PAY マーケット」である旨を明記くださいますよう、お願いいたします。

以 上