

2025 年 9 月 1 日

<プレスリリース>

au コマー&ライフ株式会社

**au PAY マーケットの出店店舗さま向けに「LINE 通知メッセージ」と
「LINE 配信高度化ツール」の導入を 9 月 1 日より開始
～出店店舗によるお客さまエンゲージメントと売上の向上を強力に支援～**

au コマー&ライフ株式会社は、総合ショッピングサイト「au PAY マーケット」において、2025 年 9 月 1 日より、出店店舗さまのエンゲージメント向上と売上拡大を支援するため、「LINE 通知メッセージ」および「LINE 配信パーソナライズ化ツール」の提供を開始します。



これまで au PAY マーケットでは、「メールだとお客さまへの重要なお知らせがメール BOX に埋もれてしまう」という出店店舗さまの課題に対し LINE 公式アカウントの開設・運用支援機能を提供し、店舗の利用が拡大しています。

一方で「お客さまに能動的に LINE の友だち登録をしてもらうハードルが高い」「お客さま毎により適切な LINE メッセージを配信したい」といったお声を受け、これらの課題を解決するため、今回新たに以下の 2 つの新機能の導入をいたします。

1. LINE 通知メッセージ

概要： 店舗の LINE 公式アカウントの友だち登録の有無に関わらず、お客さまの電話番号を基に注文・発送通知などを LINE で配信できる機能です。

効果： 注文・発送通知をきっかけに、購入者が自然な流れで店舗の LINE 公式アカウントに友だち登録しやすくなり、店舗の運用負荷を高めることなく効率的な友だち登録数の拡大に貢献します。

2. LINE 配信パーソナライズ化ツール

概要： au PAY マーケットの購買データと連携し、より精度の高い LINE メッセージ配信を可能にする運用支援ツールです。

効果： 購買データに基づきパーソナライズされたメッセージの配信が可能となることにより、お客さまのファン化や再購入の促進に貢献します。

これら 2 つの新機能の活用推進により、お客さまが使い慣れた LINE アプリで注文情報をリアルタイムに確認でき、よりお客さま毎に最適化された店舗からのメッセージを LINE にて受け取ることが可能となります。

そのほか詳細はこちら (<https://announce.wowma.jp/service/line-1.php>) をご確認ください。

au コマース&ライフは、出店店舗さまの「集客から育成まで」を一気通貫した高度なお客さまアプローチが可能な環境の整備を推進することにより、出店店舗さまの効率的な店舗運営と売上拡大に寄与してまいります。

■ 「au PAY マーケット」の特長

「[au PAY マーケット](#)」は、au をご利用のお客さまに限らず、すべてのお客さまにご利用いただける総合ショッピングサイトです。

Ponta ポイントを「au PAY マーケット」のお買い物限定ポイントに最大 1.5 倍増量できる「[お得なポイント交換所](#)」や生放送の商品紹介で視聴者と出演者が双方向にコミュニケーションできる「[ライブ TV](#)」などに加え、Ponta パス会員向けの新たな特典「Ponta パス ポイント UP セレクト」でお買い物をおトクにお楽しみいただけます。「Ponta パス ポイント UP セレクト」は、Ponta パス会員なら有名ブランドをはじめとする厳選された対象商品が最大 50% の Ponta ポイント還元となります。

さらに、ハズレなしで最大 3,000 円の割引クーポンが毎週あたる「ポイント UP セレクト特典ガチャ」や対象店舗での日曜日のお買い物で 5% のポイント還元となる「Ponta パス特典」など、Ponta パス会員限定の特典も充実しています。

※お得なポイント交換所：au/UQ mobile をご利用のお客さま、または Ponta パス会員なら最大 1.5 倍、そのほか 1.5 倍の対象ではないお客さまも、誰でもポイントを 1.1 倍に増量が可能です。詳しくはこちら

(https://wowma.jp/event/ptexchg_potat/index.html) をスマートフォンよりご確認ください。