

2025 年 6 月 23 日

<プレスリリース>

au コマース & ライフ株式会社

**au PAY マーケット、
フードロス削減に貢献する「Kuradashi」の出店を開始
～持続可能な社会の実現に向け、フードロス問題へアプローチ～**

au コマース & ライフが運営する総合ショッピングサイト「au PAY マーケット」は、株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 CEO：河村晃平）が運営するソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」が 2025 年 6 月より au PAY マーケットに新規出店を開始したことをお知らせします。

加工食品から飲料などフードロスになる可能性のある商品を販売しており、2025 年 6 月 23 日より商品ラインナップを拡充し、10 種類以上のおトクな「Kuradashi」商品を販売します。

「Kuradashi au PAY マーケット店」ページ：<https://wowma.jp/user/92667791>

 コマース&ライフ 

近年、世界的な課題となっているフードロス問題は、日本においても年間約 472 万トン（※）の食品が廃棄されており、その削減は重要な課題となっています。

今回の「Kuradashi」の出店により、au PAY マーケットをご利用のお客さまは、通常よりもおトクな価格で、賞味期限が近い商品や規格外品、パッケージ変更品など、まだおいしく食べられるにもかかわらず通常の流通ルートで販売できない可能性のある商品を「Kuradashi au PAY マーケット店」で購入できるようになります。

また、「Kuradashi」では、商品の購入金額の一部で社会貢献活動を支援する仕組みとなっており、お買い物を通じて、地方創生や食育の支援などの社会貢献活動にもご参加いただけます。

さらに、お持ちの Ponta ポイントを最大 1.5 倍に増量できる「お得なポイント交換所」やポイント還元キャンペーンをご利用いただくことでさらにおトクにご利用いただけます。これにより、フードロス削減に貢献するとともに、お買い物をおトクにお楽しみいただけます。

au コマース&ライフは、この取り組みを通じて、お客さまとともに持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

※農林水産省及び環境省「我が国の食品ロスの発生量の推計値（令和4年度）の公表について」

https://www.env.go.jp/press/press_03332.html

(参考)

■「au PAY マーケット」の特長

「au PAY マーケット」は、au をご利用のお客さまに限らず、すべてのお客さまにご利用いただける総合ショッピングサイトです。

Ponta ポイントを「au PAY マーケット」のお買い物限定ポイントに最大 1.5 倍増量できる「お得なポイント交換所」、生放送の商品紹介で視聴者と出演者が双方向にコミュニケーションできる「ライブTV」などでお買い物をおトクにお楽しみいただけます。

※お得なポイント交換所：au/UQ mobile をご利用のお客さま、または Ponta パス会員なら最大 1.5 倍、そのほか 1.5 倍の対象ではないお客さまも、誰でもポイントを 1.1 倍に増量が可能です。詳しくはこちら

(https://wowma.jp/event/ptexchg_potat/index.html) をスマートフォンよりご確認ください。

■ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」について

Kuradashi は、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17 の目標を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL：<https://www.kuradashi.jp/>